



Pierre LEBRET

+33 6 67 37 76 40

21 ans

@pierre-lebret

pierre.lebret@edhec.com

pierrelebret.com (Portfolio)

@pierre-lebret

Étudiant en dernière année de l'International BBA de l'EDHEC, spécialisé en Data Analytics & AI Strategy, je recherche un stage de six mois dès janvier 2027 en conseil en transformation et stratégie Data/IA. Mes expériences chez AVISTO et SDEV ainsi que la création d'Oclida combinent analyse de marché, structuration d'offres, priorisation de cas d'usage et formalisation de recommandations, avec un très solide socle technique en Python, SQL et architectures Data.

FORMATIONS

EDHEC Business School – International BBA (Anglais) – Nice, sept. 2023 à juin 2027

University of Brighton, Business & Law – Échange universitaire de 6 mois, Brighton – sept. 2025 à févr. 2026

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultant junior en solutions IA

Oclida, Sophia-Antipolis – Depuis août 2026

- Création et structuration d'Oclida, offre de conseil en transformation Data/IA pour PME et ETI : conception d'une méthode couvrant le diagnostic des besoins métiers, l'évaluation de la maturité Data/IA, la priorisation des cas d'usage selon leur valeur, faisabilité et risques et la définition de feuilles de route intégrant gouvernance, coûts et sécurité.

Stagiaire en stratégie IA et développement d'offres

AVISTO, Sophia-Antipolis – juin 2026 / sept. 2026

- Réalisation d'une analyse de marché et d'un benchmark concurrentiel afin de définir le positionnement, la proposition de valeur et les cas d'usage prioritaires d'une offre IA pour une ESN.
- Structuration de l'offre via une matrice 5P, formalisation de recommandations et production d'un support de synthèse destiné au COMEX ainsi que d'un kit commercial pour les équipes de vente.

Consultant junior en solutions numériques

SDEV, Sophia-Antipolis – févr. 2024 / juill. 2026

- Pilotage de projets numériques de bout en bout : analyse des besoins, cadrage, chiffrage et proposition commerciale, développement, déploiement et suivi client, avec automatisation et intégration de données.

Stagiaire en développement commercial

UNE BALANCELLE, Biot – juin 2026 / août 2026

- Création de la stratégie marketing, contribution au développement commercial et à la prospection B2B (agroalimentaire premium), avec analyse de marché et création de supports de communication.

PROJETS

Plateforme d'analyse de données de marchés financiers & recherche quantitative

KPOVA RESEARCH – Depuis mars 2025

- Collecte et traitement de données de marchés financiers via API, WebSocket et bases de données historiques multi-sources, structuration en .parquet (bronze/silver/gold), normalisation de datasets (trades, order book, funding) et feature engineering (volatilité, microstructure, indicateurs techniques).
- Développement d'un framework de backtesting (simulation, gestion du risque, performances) et d'outils de visualisation pour analyser et évaluer la performance des stratégies.

COMPÉTENCES

Conseil & Stratégie Data/IA

- Stratégie Data/IA : diagnostic de maturité, visions cibles, feuilles de route, gouvernance, qualité et organisation des données.
- Analyse : études de marché, benchmarks concurrentiels et priorisation des cas d'usage selon leur valeur, faisabilité et risques.
- Conseil : cadrage des besoins, propositions commerciales, synthèses exécutives et recommandations orientées décision.

Certifications

- Advanced Python for Data Analysis (OpenClassrooms)
- Machine Learning for Product Manager (Duke University)
- Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)

Data, IA & Outils

- IA générative : LLM, RAG, LiteLLM, conception d'agents IA, prompt engineering.
- Data : Python, SQL, ETL/API et Power BI.
- Conseil : PowerPoint, Excel et Word ; environnement technique : Git, Docker et Linux.

LANGUES

Français

Natif

Anglais

Courant (TOEIC : 940/990)

Espagnol

Intermédiaire (CECRL : B2)